

Kommunikasiya planı:

Məqsəd: Düzgün zamanda maraq və təsir qruplarına düzgün və tam məlumat çatdırmaq

Hədəf qrupları:

- Daxildə işçi heyət

Xarici

- Mərkəzi hökumət
- Yerli hökumət
- Biznes icması
- Sosial icma
- Elmi və akademik dairələr
- Beynəlxalq təşkilatlar
- QHT-lər
- KİV
- Siyasi partiyalar
- Ev təsərrüfatları

Hədəflər:

- İctimai imicin formalaşdırılmasına dəstək
- Tədqiqat Mərkəzinin fəaliyyətinin davamlılığının təmin olunması
- Sağlam rəqabət mühitinin yaradılmasına dəstək

Vəzifələr:

Mərkəzin hədəf, baxış və dəyərlərini çatdırmaq üçün PR və xarici əlaqələr strukturlarının qarşısında aşağıdakı vəzifələr durur:

- Mövcud əlaqələrin əhatəsini genişləndirmək
- Maraq qrupları və tərəfdaş təşkilatlarla yeni əməkdaşlıq əlaqələrini qurmaq
- Media ilə əlaqələri möhkəmləndirmək
- Vətəndaş cəmiyyəti institutları ilə əlaqələrin möhkəmləndirilməsi və məlumat mübadiləsinin aparılması
- Davamlı və müntəzəm əməkdaşlıq üçün TV-lərlə əlaqələrdə pozitiv tendensiyaların inkişaf etdirilməsi
- Rəsmi KİV-lərlə əməkdaşlıq imkanlarının araşdırılması, bu istiqamətdə fəaliyyətlərin gücləndirilməsi

Əsas mesajlar:

Strategiyanı uğurla həyata keçirmək üçün biz 4 əsas maraq qrupuna öz mesajlarımızı çatdıracağıq

1. Siyasət qərarları qəbul edənlərə: Tədqiqat məhsullarımızla sizlərə düzgün qərar qəbul etməkdə yardım göstərəcəyik
2. Biznes icmasına: Sizin məsləhətçiniz olmaqla xərclərinizi azaldacaq, iqtisadi effektivliyinizi artıracığıq

3. Ev təsərrüfatlarına: Sizə operativ və düzgün qərar qəbul edərək ailə büdcənizi düzgün planlaşdırmağa yardım edəcəyik
4. Sosial qruplara: Bizim tədqiqatlarımız dövlət siyasətini daha yaxşı qiymətləndirməkdə və anlamaqda sizə kömək edəcək.

Biz indi haradayıq: Mövcud əlaqələrə baxış

Güclü tərəflərimiz:

- İnstitusional dəstək proqramı sayəsində Mərkəz güclü təşkilat imici formalaşdırmağa nail olub
- Mərkəzin möhkəm və sıx xarici və daxili əlaqələri formalaşib
- Mərkəz cəmiyyətdə beyin mərkəzi və mötəbər məlumat mənbəyi kimi qəbul olunur
- Mərkəzin dövlət orqanları ilə sıx əlaqələri var
- Mərkəz QHT-lərə Dövlət Dəstəyi Şurasından maliyyə alan azsaylı müstəqil mövqeli QHT-lərdən biridir
- Mərkəz biznes icması ilə sıx əməkdaşlıq əlaqələrinə malikdir
- İTM Azərbaycanda beynəlxalq şəbəkələrə üzv olan yeganə QHT-dir (ENTO, PASOS, PWYP və sair)
- İTM Azərbaycanda hərtərəfli tədqiqat təcrübəsinə malik çox az təşkilatlardan biridir
- İTM Azərbaycanda fəaliyyət göstərən QHT alyansları, koalisiyalarının aparıcı üzvlərindən biridir
- Xarici mətbuat alternativ və mötəbər mənbə kimi Mərkəzə istinad edir (Financial Times, CNN Turk, Aljazeera və sair)
- Mərkəz şəffaf daxili idarəetmə sistemində malikdir
- İTM keyfiyyətli və daim yenilənən veb-sayta malikdir (www.erc-az.org)
- Mərkəz Azərbaycanda yeganə QHT-dir ki, müasir innovasiya vasitələrini (bələdiyyə vergi kalkulyatoru, ailənin inflyasiya kalkulyatoru və sair) yaradıb və onları özünün veb-səhifəsi vasitəsilə ictimaiyyətin istifadəsinə təqdim edib
- İTM gənc, aktiv və yüksək potensiala malik işçi heyəti formalaşdırıb
- İTM beynəlxalq standartlara uyğun uçot siyasətinə malikdir
- Mərkəz media ilə sıx əməkdaşlıq əlaqələri yaradıb: müntəzəm olaraq press-revizlər hazırlayıb yayır, həyata keçirdiyi layihələr çərçivəsində tez-tez mətbuat konfransları təşkil edir.

Zəif tərəflərimiz:

- Mərkəz maliyyə resursları məhduddur – bu, dünya maliyyə böhranı və son illərdə Azərbaycanın neft gəlirlərinin artması ilə bağlıdır. Bu iki səbəb üzündən xarici donorlar tam və ya qismən Azərbaycandakı proqramlarını dayandırırıblar (Məsələn, Oxfam-Novib, Counterpart və sair)
- Mərkəzin tədqiqat məhsullarını satmaq imkanları məhduddur.
- Mərkəzin işçi heyətində tez-tez dəyişikliklər olur, çünki maliyyə resursları yüksək ödənişi təmin etməyə imkan vermir
- İTM beyin mərkəzi kimi hüquqi status ala bilmir, çünki bunun üçün müvafiq hüquqi baza yoxdur
- Mərkəzin büdcəsi layihələrdən formalaşır: institusional inkişafa yönəlmək üçün sərbəst maliyyəyə malik deyil, çünki donorlar buna vəsait ayırmırlar
- Ölkədə QHT-lərin idarə edilməsi üzrə professional təlim təşkilatlarının çatışmazlığı, son illərdə donorlar tərəfindən belə təlimlərin sayının azaldılması (Məs: Counterpart və sair)
- Mərkəzdə layihələrin işlənməsi sahəsində peşəkar kadr saxlamaq imkanının olmaması

- Ölkədə QHT sektorunda korporativ idarəetmənin zəif inkişafı, QHT qanunvericiliyindəki çatışmazlıqlar, Müşahidə Şurası institutunun qanunvericiliklə tənzimlənməməsi
- Koalisiya və alyansların hüquqi qeydiyyatına imkan verilməməsi
- QHT-lərin iqtisadi fəaliyyətlərini tənzimləyəcək bazanın olmaması

İmkanlar:

- Mərkəzin yerli QHT-lərlə geniş əməkdaşlıq əlaqələri qurmaq
- Bp şirkəti ilə olduğu kimi digər şirkətlərin əməkdaşlarına da ailə büdcəsinin planlaşdırılması üzrə təlim keçmək
- Azərbaycanın Şərq Tərəfdaşlığı Proqramına daxil edilməsi İTM-ə Avropa institutları ilə geniş əməkdaşlıq imkanları açır
- Mərkəzin hesabatlılıq, şəffaflıq, idarəetmə sahəsində əldə etdiyi bilik və bacarıqları digər yerli QHT-lərlə bölüşmək imkanı
- CAREC institutu ilə əlaqələrin qurulması digər analoji qurumlarla əlaqə imkanları yaradır (Mərkəzi Asiya, Türkiyə və sair)
- Mərkəzin dünyada tanınmış sosial şəbəkələrə çıxış imkanı var (Facebook)
- Mərkəzin veb saytının inkişaf etdirilməsi
- İTM sədrinin PWYP beynəlxalq Koalisiyasınının Məşvərət qrupunun üzvü olması
- İTM sədri Qara Dəniz QHT Forumunun Strateji Məsləhət Qrupuna üzv seçilməsi

Təhlükələr:

- Ölkə daxilində özünüifadə və birləşmə azadlığına qoyulan məhdudiyyət
- Donorların ölkəni tərk etməsi (QHT Şurasının yaradılması, neft gəlirlərinin artması səbəbilə)
- Biznes icmasının tədqiqatları marağının azalması (dünya maliyyə böhranının təsiri ilə biznesin maliyyə imkanlarının məhdudlaşması üzündən)
- Siyasi hakimiyyətin Mərkəzin tənqidi mövqeyinə dözümsüzlük göstərməsi

Büdcə:

Kommunikasiya ilə bağlı bütün fəaliyyətlər müxtəlif layihələr çərçivəsində maliyyələşdirilir

Qiymətləndirmə:

Bütün fəaliyyətlər aşağıdakı qaydada monitorinq olunacaq:

- Media monitorinqi və qiymətləndirmə
- Tərəfdaşlıq əlaqələrinin inkişafında uğura -----